

DISCIPLINARE

PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO TERRITORIALE DI CARLOFORTE

ART 1 - Marchio territoriale CARLOFORTE

Il titolare del marchio territoriale CARLOFORTE (di seguito marchio) è il Comune di Carloforte che è anche titolare delle attività connesse alla sua diffusione e tutela.

Il marchio rappresenta i valori della "Destinazione Carloforte e Isola di San Pietro" e, al contempo, identifica, valorizza e promuove l'offerta turistica del territorio.

ART 2 - Caratteristiche del marchio territoriale

Il marchio è un logotipo asciutto, volutamente essenziale e improntato alla semplicità. Il colore è l'azzurro, ed i caratteri di stampa richiamano l'ambientazione nautica, come gli stencil che la marineria tipicamente usa per contrassegnare le altre pertinenze accessorie delle imbarcazioni.

In basso, un'onda. Del mare innanzitutto, o anche allusiva dell'orlo dei tetti delle baracche, dell'alternanza di tegole concave e convesse tipiche del luogo, o suggestiva del riposo.

ART 3 - Obiettivi del marchio

Il marchio si propone come strumento di sintesi della Destinazione Carloforte e Isola di San Pietro.

L'obiettivo è quello di accompagnare tutti i soggetti coinvolti, pubblici e privati, in un percorso condiviso di riconoscibilità e posizionamento del territorio, volta a migliorare la percezione della destinazione quale destinazione sostenibile e di qualità, a supportare la sua promo-commercializzazione nell'ambito di valori di sostenibilità paesaggistica, culturale e economico-sociale.

A tale scopo il marchio territoriale potrà accompagnare azioni volte a migliorare la qualità dei servizi turistici e dell'accoglienza attraverso la diffusione della conoscenza dei valori e delle peculiarità che contraddistinguono il territorio e la comunità locale.

ART 4 - Oggetto del disciplinare

Il presente disciplinare regola la concessione in uso del marchio territoriale.

- Il marchio territoriale è costituito dal "name" declinato con l'immagine come riportata all'Allegato 1.
- Il marchio territoriale è di proprietà del Comune di Carloforte. L'uso del marchio è gratuito. Possono utilizzare il marchio, declinato nel rispetto del Manuale d'uso (Allegato 1) tutti i soggetti con sede nel Comune di Carloforte di cui all'ART.5.
- Il Comune di Carloforte, in caso di usi illegittimi e non conformi agli scopi, può procedere a vietarne l'uso ed a esercitare eventuali azioni a tutela del marchio territoriale.



ART 5 - Soggetti ammessi all'utilizzo del Marchio

Possono utilizzare il marchio territoriale CARLOFORTE le imprese e/o gli operatori in qualsiasi forma giuridica costituiti che abbiano sede nel comune di Carloforte che ne facciano richiesta.

La richiesta di adesione all'utilizzo del marchio e la verifica del corretto utilizzo dovrà pervenire via e-mail all'Ufficio del Comune di Carloforte (marchio@carloforteturismo.it) utilizzando l'apposito modulo di richiesta (Allegato 2) firmato dal legale rappresentante, allegando la simulazione grafica dell'applicazione.

ART 6 - Tipologia di utilizzo

I soggetti di cui all'ART. 5 potranno utilizzare il marchio nei seguenti materiali e strumenti di comunicazione:

a_ Strutture ricettive (tutte le categorie di strutture ricettive, sia alberghiere che extralberghiere in regola con lo IUN).

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:

- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)

b_ Ristorazione (tutte le tipologie di ristoranti, trattorie, agriturismi, pizzerie e pubblici esercizi).

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:

- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)
- all'interno dei menù (cartacei e digitali)

c_ Aziende artigianali, agroalimentari ed esercizi commerciali specializzati nella vendita di prodotti tipici enogastronomici e/o artigianali.

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:

- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)

d_ Servizi turistici (tour operator, agenzie incoming, fornitori di servizi di noleggio con o senza conducente, guide turistiche, enogastronomiche ed ambientali e altri fornitori di servizi).

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:

- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)

e_ Musei, siti di interesse artistico, culturale, ambientale.

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:



- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)

f_ Associazioni culturali

Tali strutture potranno utilizzare il marchio:

- all'interno del proprio sito internet
- nei propri materiali cartacei e digitali (brochure)
- materiali di promozione degli eventi (flyer, locandine, manifesti)

Sotto il marchio, nel rispetto delle distanze del manuale deve essere apposta la scritta:

“Questo esercizio partecipa al progetto U Pàize”

ART 7 - Impegni degli aderenti

Gli aderenti al marchio territoriale si impegnano a:

- condividere i valori del progetto di destinazione U Pàize
- contribuire attraverso un'offerta di qualità a migliorare la percezione della destinazione, perseguendo i valori della sostenibilità e valorizzando le peculiarità che contraddistinguono il territorio e la comunità locale.
- utilizzare correttamente il marchio in linea con quanto indicato nel manuale d'uso
- ottemperare a quanto previsto dal presente disciplinare.

È fatto divieto di utilizzare il marchio in canali e strumenti non indicati nel presente articolo (esempio profili social e campagne digital). È fatto altresì divieto di utilizzo del marchio in modalità difforme da quanto previsto.

ART 8 - Rinuncia

Gli aderenti al disciplinare hanno diritto a rinunciare al marchio in qualsiasi momento dandone comunicazione all'Ufficio preposto (marchio@carloforteturismo.it).

La rinuncia comporta la cancellazione del marchio da ogni materiale in proprio possesso e il conseguente divieto di utilizzo.

ART 9- Validità

Il rinnovo senza modifiche è automatico e non comporta nuova sottoscrizione. Lo stesso può essere rinnovato anche con modifiche, previa nuova sottoscrizione per presa visione ed accettazione da parte degli aderenti.

